



Relatório de Dados do Programa de Microcrédito – 1º. Trimestre de 2010

1. Introdução.

No cenário nacional, o primeiro trimestre de 2010 iniciou-se de forma forte e intensa no campo econômico. O produto interno bruto chegou à marca de 9%, segundo o IBGE, quando comparado a mesma faixa de tempo de 2009. A pujança macroeconômica tem reflexos diretos em toda a cadeia econômica e o microcrédito, principalmente na área de comércio e serviços, é produto desse movimento positivo da economia nacional.

Em termos numéricos, o microcrédito teve, nos três primeiros meses do ano, um aumento de 31,74% no total de recursos disponibilizados, passando de R\$ 479.752.458,84, em 2009, para R\$ 632.002.575,42, em 2010. O resultado indica, assim, um viés de alta considerável, em termos de estimativas, para um crescimento substancial no semestre, quando da apuração dos dados do segmento no segundo trimestre.

Por fim, podemos observar que ao comparar os percentuais dos clientes ativos do último trimestre de 2009 com o primeiro trimestre deste ano, tivemos variações significativas principalmente no ramo de atividade. Onde houve uma retração do Comércio e uma expansão na Indústria, Agricultura e Serviços. Já no setor formal ocorreu um aumento de 34,74% e uma redução no setor informal de 1,19%.

2. Resultados do Programa de Microcrédito no 1º Trimestre de 2010.

O primeiro trimestre registrou um volume total de crédito concedido na ordem de R\$ 632.002.575,42. Esse valor se mantém praticamente estável quando comparado ao trimestre anterior que foi de R\$ 671.480.398,38, apontado, assim, uma leve retração de 0,06%.

No que se refere ao número de operações de microcrédito e de clientes atendidos foram realizadas no primeiro trimestre, respectivamente, 440.835 e 442.730. A média mensal da carteira de realizados foi de R\$ 210.667.525,14. Ela é inferior àquela do quarto trimestre de 2009 que totalizava R\$ 223.826.799,46.

Do valor concedido, 91,51% foram destinados a pessoas em situação jurídica informal. Já no gênero do tomador de microcrédito, 64,92 % das pessoas atendidas foram mulheres. A destinação para capital de giro representou 80,27% do valor concedido durante o período. Repara-se, por final, que 83,55% do valor total disponibilizado foram destinados ao ramo comercial.

3. Perfil dos clientes

Os clientes das instituições de microcrédito produtivo orientado estão distribuídos segundo gênero, situação jurídica, ramo de atividade, finalidade de aplicação do microcrédito, constituição jurídica e distribuição geográfica.

a) Distribuição dos Clientes por Gênero

A Tabela 1 revela a distribuição dos clientes por gênero, mantendo a forte presença da mulher como principal perfil de público atendido. As mulheres representaram 61,68% do valor concedido no período e 63,72% dos Clientes Ativos do público do microcrédito produtivo orientado.

Tabela 1 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Gênero – 1º. Trimestre de 2010

Categoria	Clientes Ativos em 31/03/2010		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
Homem	294.838	36,28%	155.308	35,08%	242.208.698,60	38,32%
Mulher	517.899	63,72%	287.422	64,92%	389.793.876,82	61,68%
Total	812.737	100,00%	442.730	100,00%	632.002.575,42	100,00%

b) Distribuição dos clientes por situação jurídica.

A tabela 2 apresenta a distribuição dos clientes por situação jurídica. Os dados mantêm uma elevada frequência dos trabalhadores informais, com índices próximos a totalidade.

Tabela 2 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Situação Jurídica – 1º. Trimestre de 2010

Categoria	Clientes Ativos em 31/03/2010		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
Formais	36.226	4,46%	18.454	4,17%	53.629.004,75	8,49%
Informais	776.511	95,54%	424.276	95,83%	578.373.570,67	91,51%
Total	812.737	100,00%	442.730	100,00%	632.002.575,42	100,00%

c) Distribuição dos clientes por ramo de atividades

Quanto à distribuição dos clientes por ramos de atividades, observa-se uma concentração elevada dos clientes dedicados ao comércio, como revela a tabela 3 abaixo.

Tabela 3 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Ramos de Atividade – 1º. Trimestre de 2010

Categoria	Clientes Ativos em 31/03/2010		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
Agricultura	7.079	0,87%	2.150	0,49%	9.457.282,82	1,50%
comercio	698.666	85,96%	389.633	88,01%	528.035.080,14	83,55%
Industria	20.994	2,58%	10.796	2,44%	21.889.244,52	3,46%
Outros	1.666	0,20%	464	0,10%	1.364.062,99	0,22%
Serviços	84.332	10,38%	39.687	8,96%	71.256.904,95	11,27%
Total	812.737	100,00%	442.730	100,00%	632.002.575,42	100,00%

d) Distribuição dos Clientes por Finalidade de Crédito

A destinação dos recursos do Microcrédito Produtivo Orientado segue priorizando o capital de giro.

Tabela 4 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Finalidade para o Crédito – 1º. Trimestre de 2010.

Categoria	Clientes Ativos em 31/03/2010		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
Capital de giro	659.583	81,16%	374.279	84,54%	507.332.905,14	80,27%
Investimento	58.414	7,19%	28.144	6,36%	52.990.711,63	8,38%
Misto	94.740	11,66%	40.307	9,10%	71.678.958,65	11,34%
Total	812.737	100,00%	442.730	100,00%	632.002.575,42	100,00%

e) Distribuição Geográfica

Tabela 5 – Carteira de realizado de microcrédito por estados – 1º. Trimestre de 2010.

UF	Contratos Realizados		Clientes Atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Valor	%
AL	26.027	5,90%	23.723	5,36%	29.908.063,36	4,73%
BA	43.750	9,92%	41.590	9,39%	53.890.494,98	8,53%
CE	109.781	24,90%	99.058	22,37%	127.165.157,23	20,12%
DF	404	0,09%	1.379	0,31%	778.512,03	0,12%
ES	588	0,13%	844	0,19%	962.798,74	0,15%
GO	985	0,22%	985	0,22%	2.612.618,88	0,41%
MA	46.227	10,49%	61.355	13,86%	97.166.773,09	15,37%
MG	20.123	4,56%	19.858	4,49%	29.176.363,91	4,62%
MS	157	0,04%	157	0,04%	533.445,80	0,08%
MT	639	0,14%	639	0,14%	1.776.418,29	0,28%
PB	32.814	7,44%	30.325	6,85%	35.855.455,68	5,67%
PE	32.713	7,42%	34.177	7,72%	42.076.124,59	6,66%
PI	51.417	11,66%	55.227	12,47%	67.990.072,30	10,76%
PR	1.237	0,28%	1.237	0,28%	5.583.189,71	0,88%
RJ	2.839	0,64%	1.285	0,29%	7.983.185,39	1,26%
RN	25.056	5,68%	24.359	5,50%	31.906.579,62	5,05%
RO	233	0,05%	233	0,05%	813.481,77	0,13%
RS	2.480	0,56%	2.013	0,45%	5.340.812,04	0,85%
SC	17.754	4,03%	13.763	3,11%	46.134.264,00	7,30%
SE	23.457	5,32%	24.305	5,49%	31.370.278,17	4,96%
SP	2.122	0,48%	6.184	1,40%	11.681.906,39	1,85%
TO	35	0,01%	35	0,01%	1.296.579,44	0,21%
Total	440.835	100,00%	442.730	100,00%	632.002.575,42	100,00%

4. Resultados Consolidados

A tabela 6 apresenta os dados consolidados desde a criação do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado, em abril de 2005. A partir de então, já foram realizadas mais de 6,6 bilhões de operações de microcrédito que representam a concessão de um volume total de crédito acima de R\$ 7,2 bilhões em termos nominais.

Os dados consolidados para o primeiro trimestre de 2010 do Programa de Microcrédito, fechados em 31 de março de 2010, revelam que foram realizados 5.746.953 operações de Microcrédito Produtivo Orientado, com mais de 416.660 clientes ativos e 440.835 clientes realizados, representando a concessão de R\$ 632.002.575,42.

Tabela 6 – Dados consolidados - PNMPO

Ano	Operações de microcrédito	Índice ¹	Valor nominal concedido em	Índice ³	Valor real concedido em Reais ⁴ (R\$)
2005	632.106	100,00%	602.340.000,00	100,00%	466.072.565,00
2006	828.847	131,12%	831.815.600,80	138,10%	671.545.367,92
2007	963.459	152,42%	1.100.375.829,94	182,68%	952.706.310,93
2008	1.274.296	201,60%	1.807.071.717,91	300,01%	1.689.320.589,70
2009	1.605.515	253,99%	2.283.955.244,22	379,18%	2.231.254.764,47
2010*	442.730	-	632.002.575,42	-	623.835.674,14
Total	5.746.953		7.257.560.968,29		6.634.735.272,16

¹ Índice da Quantidade de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado.

² Valores Nominais.

³ Índice do Volume de Crédito Concedido para Microcrédito Produtivo Orientado. Ano Base 2005 = 100,00.

⁴ Valores Reais. Base: 1º Trimestre. 2010 = 100, Deflator Implícito INPC/IBGE.

* Dados referente ao 1º trimestre de 2010.

Na tabela a seguir evidencia-se, por região, a constituição jurídica das Instituições de Microcrédito.

Tabela 7 – Distribuição do Microcrédito Produtivo Orientado por região e constituição jurídica.

Região	OSCIPI	SCM	Coop. Créd.	AF	Bco Coop.	Total	Total (%)
N	11	2	1	2	0	16	5,65
NE	35	1	19	3	0	58	20,49
S	38	4	86	2	1	131	46,29
SE	38	12	15	0	0	65	22,97
CO	7	0	6	0	0	13	4,59
Total	129	19	127	7	1	283	100,00
Total (%)	45,58	6,71	44,88	2,47	0,35	100,00	

5. Considerações finais

Todos os números produzidos pelo Programa de Microcrédito são resultados da construção, pelo MTE, de um sistema de coleta de informações sobre o microcrédito e, principalmente, do esforço coletivo de toda a rede de organizações habilitadas ao Programa Nacional. Para mais informações sobre o microcrédito e a rede de atendimento, basta acessar o site: www.mte.gov.br/microcredito.